**УТВЕРЖДЕНО**

ТОО «ОРИМИ СА»

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

**«ИСПОЛНЯЙТЕ ЖЕЛАНИЯ С JARDIN И GREENFIELD»**

Республика Казахстан, 2026 год

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**1.1.** Настоящие Правила участия в рекламной акции «ИСПОЛНЯЙТЕ ЖЕЛАНИЯ С JARDIN И GREENFIELD» (далее — «Правила» и «Акция» соответственно) определяют условия и порядок проведения Акции на территории Республики Казахстан, сроки её проведения, требования к участникам, порядок регистрации и проверки фискальных чеков, состав призового фонда, порядок определения победителей, предоставления призов, обработки персональных данных и рассмотрения обращений.

**1.2.** Заказчиком Акции является Товарищество с ограниченной ответственностью «ОРИМИ СА», БИН 100740009148 (далее — «Заказчик»).

Заказчик определяет концепцию и условия Акции, согласовывает рекламные материалы, утверждает настоящие Правила и осуществляет общий контроль за проведением Акции.

**1.3.** Оператором Акции в части закупки, организации предоставления призов, финансового и бухгалтерского сопровождения является Товарищество с ограниченной ответственностью «Progression СА (ПРОГРЭШЕН СИ ЭЙ)», БИН 080140009635 (далее — «Оператор»).

В рамках принятых договорных обязательств Оператор обеспечивает:

1. закупку и формирование предусмотренного договором призового фонда;
2. взаимодействие с поставщиками призов и подрядчиками;
3. организацию предоставления электронных сертификатов и материальных призов;
4. организацию выплаты Главного приза;
5. финансовое и бухгалтерское сопровождение Акции;
6. исполнение обязанностей налогового агента в случаях, предусмотренных налоговым законодательством Республики Казахстан;
7. организацию доставки материальных призов победителям.

**1.4.** Организатором Акции в части технического обеспечения является Индивидуальный предприниматель Лебедев Евгений Витальевич, ИИН 990705301194 (далее — «Организатор»).

Организатор осуществляет:

1. разработку, запуск и техническое сопровождение Сайта Акции;
2. регистрацию Участников;
3. приём, хранение и проверку зарегистрированных фискальных чеков;
4. формирование реестров Участников и допущенных к розыгрышам чеков;
5. техническое проведение розыгрышей;
6. определение основных и резервных Победителей;
7. оформление результатов розыгрышей;
8. уведомление Победителей;

9. сбор и проверку сведений, необходимых для подтверждения права на Призы;
10. передачу Оператору подтверждённых сведений, необходимых для предоставления Призов;
11. рассмотрение обращений по вопросам регистрации, проверки чеков и проведения розыгрышей.

Организатор не осуществляет финансирование призового фонда и не принимает на себя обязательства по выплате денежных призов или исполнению налоговых обязанностей Оператора, если иное прямо не предусмотрено отдельным соглашением и законодательством Республики Казахстан.

**1.5.** Торговым партнёром Акции является сеть Magnum, включая торговые объекты Magnum и сервис Magnum Go (далее — «Торговый партнёр»).

**1.6.** Партнёром Акции по предоставлению бонусных призов и обслуживанию бонусной программы является ТОО «Делонги», БИН 230240038249 (далее — «Партнёр De'Longhi»).

**1.7.** Официальным интернет-ресурсом Акции является сайт https://jardin-greenfield.kz/ (далее — «Сайт Акции»).

**1.8.** Целью Акции является продвижение продукции торговых марок GREENFIELD и JARDIN, стимулирование потребительского спроса и повышение узнаваемости указанных торговых марок.

**1.9.** Акция является рекламным стимулирующим мероприятием, направленным на увеличение продаж Акционной продукции. Отдельная плата за регистрацию фискального чека и участие в розыгрышах не взимается.

**1.10.** Акция проводится в соответствии с законодательством Республики Казахстан, включая законодательство о рекламе, защите прав потребителей, персональных данных и их защите, а также иные применимые нормативные правовые акты.

**1.11.** В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

**Акционная продукция** — продукция торговых марок GREENFIELD и JARDIN, соответствующая условиям раздела 3 настоящих Правил.

**Участник** — физическое лицо, соответствующее требованиям раздела 4 настоящих Правил и выполнившее предусмотренные ими действия для участия в Акции.

**Победитель** — Участник, определённый по результатам розыгрыша и подтвердивший право на получение соответствующего Приза.

**Приз** — имущество, электронный сертификат, денежная сумма или бонусное начисление, предоставляемые на условиях настоящих Правил.

Гарантированный приз —начисление бонусных единиц De'Longhi, предоставляемое без проведения отдельного розыгрыша исключительно Участнику, который зарегистрировал не менее одного фискального чека, успешно прошедшего проверку Организатором, и не был признан Победителем ни одного из розыгрышей Призов за весь период проведения Акции.

**Еженедельный приз** — Приз, предоставляемый Победителю по результатам соответствующего Еженедельного розыгрыша.

**Специальный приз** — кофемашина De’Longhi, разыгрываемая среди Участников, зарегистрировавших чеки с кофе JARDIN.

**Главный приз** — денежный приз, фактически выплачиваемый Победителю в размере 1 000 000 (одного миллиона) тенге после исполнения соответствующих налоговых обязательств.

**Фискальный чек** — бумажный или электронный фискальный документ, подтверждающий приобретение Акционной продукции и содержащий необходимые для проверки реквизиты.

**Личный кабинет** — персональный раздел Сайта Акции, доступный Участнику после регистрации.

**Бонусный счёт De’Longhi** — учётная запись бонусных единиц в личном кабинете получателя на сайте https://delonghi.kz/. 1 (один) бонусный балл эквивалентен 1 (одному) тенге.

## 2. СРОКИ И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

**2.1.** Акция проводится на территории Республики Казахстан.

**2.2.** Период приобретения Акционной продукции и регистрации фискальных чеков: с 15 октября 2026 года по 11 ноября 2026 года включительно.

**2.3.** Регистрация чеков начинается в 00 часов 00 минут 15 октября 2026 года и завершается в 23 часа 59 минут 11 ноября 2026 года по времени города Астаны.

**2.4.** Для целей проведения розыгрышей устанавливаются следующие расчётные периоды и даты определения Победителей:

| Розыгрыш | Период регистрации чеков | Дата проведения |
|---|---|---|
| Первый | 15–21 октября 2026 года | 22 октября 2026 года |
| Второй | 22–28 октября 2026 года | 29 октября 2026 года |
| Третий | 29 октября – 4 ноября 2026 года | 5 ноября 2026 года |
| Четвёртый | 5–11 ноября 2026 года | 12 ноября 2026 года |

**2.5.** Еженедельные розыгрыши и розыгрыши Специальных призов проводятся 22 октября, 29 октября, 5 ноября и 12 ноября 2026 года соответственно.

В каждый из указанных дней проводятся соответствующий Еженедельный розыгрыш и розыгрыш одного Специального приза.

**2.6.** Розыгрыш Главного приза проводится 12 ноября 2026 года после завершения периода регистрации чеков, окончания проверки регистраций, допущенных к розыгрышу, и фиксации соответствующего реестра.

**2.7.** Все Призы, за исключением Гарантированных бонусных начислений De’Longhi, должны быть предоставлены Победителям не позднее 11 декабря 2026 года при условии своевременного выполнения Победителями необходимых действий.

**2.8.** Гарантированные бонусные начисления De’Longhi осуществляются в сроки, предусмотренные разделом 10 настоящих Правил.

**2.9.** Завершение Акции не прекращает обязательства по предоставлению подтверждённых Призов, рассмотрению обращений и исполнению требований законодательства Республики Казахстан.

## 3. АКЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ

**3.1.** В Акции участвуют:

1. чай торговой марки GREENFIELD;
2. кофе торговой марки JARDIN,

приобретённые в период проведения Акции в торговых объектах сети Magnum либо посредством сервиса Magnum Go на территории Республики Казахстан.

В Акции участвуют все ассортиментные позиции чая GREENFIELD и кофе JARDIN, реализуемые указанными торговыми каналами в период проведения Акции, независимо от наименования, вкуса, сорта, массы нетто и вида упаковки, если иное прямо не установлено настоящими Правилами.

**3.2.** Для участия в Акции необходимо приобрести не менее одной единицы Акционной продукции.

**3.3.** Факт приобретения Акционной продукции подтверждается фискальным чеком, содержащим сведения, позволяющие установить:

1. дату совершения покупки;
2. продавца;
3. факт приобретения Акционной продукции;
4. необходимые фискальные реквизиты для проверки подлинности чека.

**3.4.** При приобретении продукции посредством Magnum Go учитывается фискальный чек, выданный при совершении соответствующей покупки.

3.5. Один фискальный чек, подтверждающий приобретение не менее одной единицы Акционной продукции, предоставляет Участнику один шанс на участие в соответствующем Еженедельном розыгрыше и один шанс на участие в розыгрыше Главного приза, независимо от количества приобретённых единиц Акционной продукции и количества представленных в чеке торговых марок.

3.6. В случае приобретения в рамках одной покупки продукции обеих торговых марок — GREENFIELD и JARDIN — и отражения такой покупки в одном фискальном чеке указанный чек учитывается как одна регистрация и один шанс на участие в соответствующем Еженедельном розыгрыше и розыгрыше Главного приза.

Наличие в одном фискальном чеке продукции обеих торговых марок не увеличивает количество шансов на участие в розыгрышах, не создаёт дополнительных регистраций и не предоставляет Участнику преимущественного положения по сравнению с Участниками, приобретшими продукцию только одной из указанных торговых марок.

При этом наличие в фискальном чеке кофе JARDIN, в том числе одновременно с чаем GREENFIELD, дополнительно предоставляет право на участие в розыгрыше Специального приза — кофемашины De’Longhi — при соблюдении условий настоящих Правил.

Таким образом, фискальный чек, содержащий одновременно GREENFIELD и JARDIN, предоставляет:

1. один шанс на участие в соответствующем Еженедельном розыгрыше;
2. один шанс на участие в розыгрыше Главного приза;

3. один шанс на участие в розыгрыше Специального приза — кофемашины De’Longhi.

3.7. Количество единиц Акционной продукции, приобретённых в рамках одного фискального чека, а также одновременное наличие в таком чеке продукции GREENFIELD и JARDIN не увеличивают количество шансов на участие в розыгрышах.

**3.8.** При возврате Акционной продукции, приобретение которой являлось основанием для участия, соответствующая регистрация может быть исключена из розыгрыша после документального подтверждения возврата.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

**4.1.** Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся:

1. гражданами Республики Казахстан; либо
2. иностранными гражданами, имеющими действующий вид на жительство в Республике Казахстан.

**4.2.** К участию в Акции не допускаются:

1. работники Заказчика;
2. работники Оператора;
3. работники Организатора;
4. лица, непосредственно задействованные в разработке, администрировании и проведении Акции;
5. лица, имеющие доступ к алгоритму определения Победителей или возможность влиять на результаты розыгрышей;
6. близкие родственники указанных лиц.

**4.3.** Каждый Участник обязан указывать при регистрации собственные достоверные персональные и контактные сведения.

**4.4.** Использование регистрационных данных другого лица без законных оснований не допускается.

**4.5.** Участие в Акции является добровольным.

**4.6.** Перед завершением регистрации Участнику предоставляется возможность ознакомиться с настоящими Правилами и подтвердить согласие с их условиями.

**4.7.** Участник самостоятельно обеспечивает доступ к сети Интернет и возможность получения сообщений по указанным им контактным данным.

## 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И РЕГИСТРАЦИИ ФИСКАЛЬНЫХ ЧЕКОВ

**5.1.** Для участия в Акции необходимо:

1. Приобрести не менее одной единицы Акционной продукции в торговом объекте сети Magnum либо посредством сервиса Magnum Go в период проведения Акции.
2. Получить фискальный чек, подтверждающий соответствующую покупку.

3. Перейти на официальный Сайт Акции https://jardin-greenfield.kz/.
4. Зарегистрироваться на Сайте Акции, указав достоверные персональные и контактные сведения.
5. Зарегистрировать фискальный чек на Сайте Акции https://jardin-greenfield.kz/ посредством предусмотренного функционала, указав необходимые реквизиты и загрузив изображение чека, позволяющее идентифицировать покупку.
6. Сохранить бумажный оригинал фискального чека либо электронный фискальный чек до фактического получения Приза или завершения установленного срока его выдачи.

**5.2.** После регистрации Участнику предоставляется доступ к Личному кабинету на Сайте Акции.

**5.3.** В Личном кабинете отображаются сведения о зарегистрированных чеках и статусах их проверки.

**5.4.** Для зарегистрированных чеков устанавливаются следующие статусы:

1. «На проверке»;
2. «Принят»;
3. «Отклонён».

**5.5.** К участию в розыгрышах допускаются исключительно чеки, получившие статус «Принят».

**5.6.** Один фискальный чек может быть зарегистрирован только один раз.

**5.7.** Повторная регистрация одного и того же чека не создаёт дополнительного права на участие в Акции.

**5.8.** Количество различных фискальных чеков, регистрируемых одним Участником, не ограничивается.

**5.9.** Организатор осуществляет проверку зарегистрированных чеков на соответствие условиям Акции.

**5.10.** Основаниями для отклонения чека являются:

1. регистрация чека за пределами установленного периода;
2. отсутствие Акционной продукции;
3. повторная регистрация;
4. выявление признаков подделки или изменения фискальных реквизитов;
5. невозможность установить существенные сведения о покупке;
6. подтверждённый возврат Акционной продукции;
7. использование заведомо недостоверных сведений;
8. иные документально подтверждённые нарушения настоящих Правил, непосредственно влияющие на право участия.

**5.11.** При отклонении чека Организатор указывает конкретное основание отклонения.

**5.12.** Участник вправе обратиться за повторной проверкой отклонённого чека через Сайт Акции либо по контактным данным Организатора.

**5.13.** Организатор вправе запросить у Участника дополнительные сведения, необходимые для проверки подлинности чека, при соблюдении законодательства о персональных данных.

**5.14.** Наличие электронного фискального чека, подлинность которого может быть подтверждена законными способами, является достаточным основанием для проверки покупки без обязательного представления бумажного оригинала.

**5.15.** Регистрация чека не гарантирует получение Приза.

## 6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

**6.1.** Призовой фонд Акции состоит из:

1. Гарантированных призов;
2. Еженедельных призов;
3. Специальных призов;
4. Главного приза.

### 6.2. Гарантированные призы

6.2.1. Гарантированный приз в виде начисления 30 000 (тридцати тысяч) бонусных единиц De'Longhi предоставляется исключительно Участникам, которые одновременно соответствуют следующим условиям:

1. выполнили требования настоящих Правил;
2. зарегистрировали не менее одного фискального чека, получившего статус «Принят»;
3. не выиграли ни одного Еженедельного, Специального или Главного приза за весь период проведения Акции.

Участник, признанный Победителем хотя бы одного розыгрыша Призов, не имеет права на получение Гарантированного приза независимо от категории, вида и стоимости выигранного Приза.Номинальная величина Гарантированного приза составляет 30 000 (тридцать тысяч) бонусных баллов De'Longhi. При использовании бонусных баллов для частичной оплаты товаров 1 (один) бонусный балл эквивалентен 1 (одному) тенге.

6.2.2. Право на получение Гарантированного приза определяется после завершения всех розыгрышей Акции, включая розыгрыш Главного приза, и окончательного формирования реестра Победителей.

Гарантированные бонусные единицы начисляются на бонусный счёт Участника в его личном кабинете на сайте https://delonghi.kz/ в порядке и сроки, предусмотренные разделом 10 настоящих Правил.

6.2.3. Гарантированный приз предоставляется одному Участнику не более одного раза за весь период Акции независимо от количества зарегистрированных им фискальных чеков.

Получение Участником любого Еженедельного, Специального или Главного приза исключает предоставление ему Гарантированного приза.

**6.2.4.** Количество Гарантированных призов определяется фактическим количеством Участников, выполнивших условия их получения.

### 6.3. Еженедельные призы

#### 6.3.1. Электронные подарочные сертификаты Magnum.

Номинал одного сертификата — 10 000 (десять тысяч) тенге.

Количество — 5 (пять) сертификатов в каждом Еженедельном розыгрыше.

Общее количество — 20 (двадцать) сертификатов.

**6.3.2. Электронные подарочные сертификаты «Золотое Яблоко» и «Спортмастер».**

Номинал каждого сертификата — 15 000 (пятнадцать тысяч) тенге.

Общее количество сертификатов «Золотое Яблоко» — 10 (десять) штук.

Общее количество сертификатов «Спортмастер» — 10 (десять) штук.

Сертификаты распределяются между Еженедельными розыгрышами следующим образом:

| **Розыгрыш** | **«Золотое Яблоко»** | **«Спортмастер»** |
|---|---|---|
| Первый | 2 | 3 |
| Второй | 3 | 2 |
| Третий | 2 | 3 |
| Четвёртый | 3 | 2 |
| **Итого** | **10** | **10** |

Каждый сертификат является самостоятельным Призом.

Розыгрыш сертификатов каждой торговой сети проводится отдельно.

Победитель получает сертификат той торговой сети, в категории которой его регистрация была определена выигравшей.

Самостоятельный выбор Победителем торговой сети после проведения розыгрыша не предусмотрен.

Один Участник не может получить два Еженедельных приза за весь период Акции.

**6.3.3. Электронные подарочные сертификаты «Мечта».**

Номинал одного сертификата — 15 000 (пятнадцать тысяч) тенге.

Количество — 5 (пять) сертификатов в каждом Еженедельном розыгрыше.

Общее количество — 20 (двадцать) сертификатов.

**6.3.4. Электронные подарочные сертификаты Giftery Card.**

Номинал одного сертификата — 15 000 (пятнадцать тысяч) тенге.

Количество — 5 (пять) сертификатов в каждом Еженедельном розыгрыше.

Общее количество — 20 (двадцать) сертификатов.

**6.3.5. Бонусные призы De’Longhi.**

Номинальная величина одного бонусного Приза — 100 000 (сто тысяч) бонусных единиц De’Longhi. Номинальная величина одного бонусного Приза составляет 100 000 (сто тысяч)

бонусных баллов De’Longhi. При использовании бонусных баллов для частичной оплаты товаров 1 (один) бонусный балл эквивалентен 1 (одному) тенге.

Количество — 7 (семь) Призов в каждом Еженедельном розыгрыше.

Общее количество — 28 (двадцать восемь) Призов.

Бонусные единицы начисляются на бонусный счёт Победителя в его личном кабинете на сайте https://delonghi.kz/ после подтверждения права на получение Приза и выполнения условий раздела 10 настоящих Правил.

Бонусные единицы используются в порядке и пределах, установленных настоящими Правилами, и не являются денежными средствами.

**6.3.6.** Общее количество Еженедельных призов составляет 108 (сто восемь), по 27 (двадцать семь) Призов в каждом Еженедельном розыгрыше.

**6.4. Специальные призы**

**6.4.1.** Специальный приз — кофемашина De’Longhi.

**6.4.2.** Общее количество Специальных призов — 4 (четыре) единицы.

**6.4.3.** В каждом Еженедельном розыгрыше разыгрывается одна кофемашина.

**6.4.4.** В розыгрыше Специального приза участвуют исключительно принятые чеки, подтверждающие приобретение кофе JARDIN в соответствующий расчётный период.

**6.4.5.** Модель кофемашины — DeLonghi ECAM12.121.B.

**6.5. Главный приз**

**6.5.1.** Главный приз — денежная сумма в размере 1 000 000 (одного миллиона) тенге, подлежащая фактическому получению Победителем после исполнения обязательств по индивидуальному подоходному налогу.

Расходы, связанные с исчислением и уплатой индивидуального подоходного налога по Главному призу, финансируются Заказчиком через Оператора — ТОО «Progression CA».

Победителю перечисляется полная сумма Главного приза в размере 1 000 000 (одного миллиона) тенге без уменьшения указанной суммы на размер индивидуального подоходного налога.

**6.5.2.** Количество Главных призов — 1 (один).

**6.5.3.** В розыгрыше Главного приза участвуют все принятые фискальные чеки, зарегистрированные за весь период Акции.

**6.5.4.** Главный приз перечисляется Победителю в безналичном порядке в соответствии с разделами 9 и 11 настоящих Правил.

**6.6. Общие условия призового фонда**

**6.6.1.** Все Призы предоставляются в пределах утверждённого призового фонда.

**6.6.2.** Замена Приза другим Призом меньшей номинальной или потребительской ценности не допускается.

**6.6.3.** Победитель не вправе требовать денежный эквивалент неденежного Приза, кроме случаев, прямо предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

**6.6.4.** Условия использования подарочных сертификатов определяются настоящими Правилами и условиями соответствующих эмитентов сертификатов в части, не противоречащей законодательству Республики Казахстан.

## 7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫШЕЙ

**7.1.** В течение Акции проводятся четыре Еженедельных розыгрыша, четыре розыгрыша Специальных призов и один розыгрыш Главного приза.

**7.2.** В каждом Еженедельном розыгрыше разыгрываются 27 (двадцать семь) Еженедельных призов.

Общее количество Еженедельных призов за весь период Акции составляет 108 (сто восемь).

**7.3.** В каждом розыгрыше Специального приза определяется один Победитель.

**7.4.** В розыгрыше Главного приза определяется один Победитель.

**7.5.** В соответствующем Еженедельном розыгрыше участвуют принятые чеки, зарегистрированные в пределах соответствующего расчётного периода.

**7.6.** Чеки, не выигравшие в одном Еженедельном розыгрыше, не переносятся в последующие Еженедельные розыгрыши, но сохраняют право участия в розыгрыше Главного приза.

**7.7.** Один Участник вправе получить за весь период Акции не более:

1. одного Гарантированного приза;
2. одного Еженедельного приза;
3. одного Специального приза;
4. одного Главного приза.

**7.8.** Получение Еженедельного или Специального приза не исключает участия в розыгрыше Главного приза.

7.9. Для участия в каждом последующем Еженедельном розыгрыше Участник обязан повторно приобрести не менее одной единицы Акционной продукции в течение соответствующего расчётного периода, установленного пунктом 2.4 настоящих Правил, и зарегистрировать новый фискальный чек на Сайте Акции в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.

Фискальные чеки, зарегистрированные в предыдущих расчётных периодах, не участвуют в последующих Еженедельных розыгрышах. Каждый новый Еженедельный розыгрыш проводится исключительно среди фискальных чеков, зарегистрированных в соответствующем расчётном периоде и получивших статус «Принят».

При этом Участник, ранее выигравший Еженедельный приз, не вправе повторно получить Еженедельный приз в рамках Акции независимо от количества последующих покупок и зарегистрированных фискальных чеков.

Указанное ограничение не распространяется на участие в розыгрыше Главного приза, в котором учитываются все принятые фискальные чеки, зарегистрированные за весь период Акции, в соответствии с пунктом 6.5.3 настоящих Правил.

**7.10.** Все розыгрыши проводятся с использованием программного алгоритма случайного выбора из числа допущенных регистраций.

**7.11.** Алгоритм розыгрыша должен исключать возможность произвольного изменения результатов после их определения.

**7.12.** До проведения каждого розыгрыша Организатор формирует и фиксирует реестр допущенных регистраций.

**7.13.** После фиксации реестра внесение изменений допускается только при выявлении документально подтверждённой ошибки с отражением соответствующих обстоятельств в протоколе розыгрыша.

**7.14.** В рамках каждого розыгрыша одновременно с определением основного Победителя каждого Приза Организатор определяет 3 (трёх) резервных Победителей на каждый разыгрываемый Приз.

Резервные Победители определяются посредством того же алгоритма случайного выбора, который применяется для определения основных Победителей.

Для каждого Приза устанавливается очерёдность резервных Победителей: первый, второй и третий.

Одна регистрация не может одновременно являться основной и резервной выигравшей регистрацией в пределах одного розыгрыша.

7.15. При проведении розыгрышей применяется принцип «один фискальный чек — один шанс на участие в каждом соответствующем розыгрыше».

Фискальный чек, содержащий продукцию GREENFIELD и JARDIN одновременно, не разделяется на отдельные регистрации по торговым маркам и не предоставляет двух или более шансов в одном розыгрыше.

Участие такого чека в розыгрыше Специального приза обусловлено наличием в нём кофе JARDIN и не считается предоставлением дополнительного шанса в Еженедельном розыгрыше или розыгрыше Главного приза.

## 8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

**8.1.** Победители определяются случайным образом из числа Участников, выполнивших условия соответствующего розыгрыша.

**8.2.** Результаты каждого розыгрыша оформляются Организатором в виде отдельного протокола.

Протокол должен содержать:

1. дату и время проведения розыгрыша;
2. категорию розыгрыша;
3. количество разыгрываемых Призов;
4. количество допущенных регистраций;

5. сведения о применённом алгоритме случайного определения Победителей;
6. идентификаторы выигравших регистраций;
7. сведения об основных и резервных Победителях;
8. информацию о выявленных технических отклонениях, если таковые имели место;
9. сведения о лице, ответственном за проведение розыгрыша.

**8.3.** Протокол подписывается лицом, ответственным за проведение розыгрыша, и хранится Организатором.

**8.4.** Одновременно с основными Победителями Организатор определяет по 3 (три) резервных Победителя на каждый разыгрываемый Приз.

Резервные Победители определяются в установленной очерёдности посредством случайного выбора из числа допущенных регистраций, соответствующих условиям соответствующей категории розыгрыша.

В случае неподтверждения права основного Победителя на Приз право на его получение последовательно переходит первому, второму и третьему резервным Победителям.

Переход права к следующему резервному Победителю допускается исключительно после документального подтверждения оснований, предусмотренных настоящими Правилами.

Результаты определения основных и резервных Победителей фиксируются в протоколе соответствующего розыгрыша.

**8.5.** Организатор уведомляет Победителя о результатах розыгрыша в течение 2 (двух) рабочих дней с даты его проведения посредством одного или нескольких следующих способов:

1. телефонного звонка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации;
2. SMS-сообщения на указанный номер мобильного телефона;
3. электронного письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации;
4. уведомления в Личном кабинете на Сайте Акции.

Для электронных уведомлений используется официальный адрес отправителя: promo@jardin-greenfield.kz

Уведомление содержит сведения о выигранном Призе, порядке подтверждения права на его получение, необходимых действиях Победителя и сроках их совершения.

**8.6.** Если Победитель не отвечает на обращения Организатора либо связь с ним невозможна, Организатор осуществляет не менее трёх попыток связи в течение 3 (трёх) календарных дней с момента первого обращения, используя доступные контактные каналы, предусмотренные пунктом 8.5 настоящих Правил.

**8.7.** Попытки связи фиксируются Организатором с указанием даты, времени и использованного способа уведомления.

**8.8.** При отсутствии ответа Победителя в установленный срок и при условии надлежащего исполнения Организатором процедуры уведомления право на получение Приза передаётся резервному Победителю в установленной очерёдности.

**8.9.** При выявлении несоответствия Победителя требованиям настоящих Правил Организатор фиксирует соответствующие обстоятельства и оформляет мотивированное решение.

**8.10.** При не подтверждении права основного Победителя на Приз право на его получение переходит резервному Победителю.

**8.11.** Информация о результатах розыгрышей размещается на Сайте Акции с соблюдением требований законодательства Республики Казахстан о персональных данных и их защите.

## 9. ПОРЯДОК ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПРАВА НА ПРИЗ И ЕГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

**9.1.** Победитель обязан в течение 3 (трёх) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше, направленного одним из способов, предусмотренных пунктом 8.5 настоящих Правил, связаться с Организатором и предоставить сведения и документы, необходимые для подтверждения права на получение Приза.

Уведомлением о выигрыше признаётся сообщение Организатора, позволяющее установить факт определения Победителя, категорию выигранного Приза и порядок его получения.

Срок предоставления документов исчисляется со дня, следующего за датой получения соответствующего уведомления.

**9.2.** Для подтверждения права на получение Приза Организатор вправе запросить:

1. фамилию, имя, отчество (при наличии);
2. индивидуальный идентификационный номер (ИИН);
3. сведения документа, удостоверяющего личность, либо вида на жительство в Республике Казахстан, в объёме, необходимом для идентификации Победителя и исполнения требований законодательства;
4. сканированную копию или фотографию выигрышного фискального чека, позволяющую идентифицировать его реквизиты и приобретённую Акционную продукцию;
5. номер мобильного телефона;
6. адрес электронной почты;
7. адрес доставки материального Приза;
8. банковские реквизиты для перечисления Главного приза;
9. иные сведения, объективно необходимые для предоставления Приза и исполнения обязательных требований законодательства Республики Казахстан.

**9.3.** После получения необходимых сведений Организатор проверяет:

1. соответствие идентификационных данных Победителя сведениям, указанным при регистрации на Сайте Акции;
2. достижение Победителем возраста 18 лет;
3. соответствие требованиям раздела 4 настоящих Правил;
4. подлинность и соответствие выигрышного фискального чека условиям Акции;
5. отсутствие предусмотренных настоящими Правилами оснований для исключения из числа Участников.

При выявлении расхождений между регистрационными данными и документами Победителя Организатор запрашивает пояснения и при необходимости подтверждающие сведения.

Технические ошибки, опечатки и иные несущественные расхождения, не препятствующие достоверной идентификации Победителя, не являются самостоятельным основанием для отказа в предоставлении Приза.

Если установлено, что Победитель предоставил заведомо недостоверные сведения, использовал данные другого лица либо не может подтвердить принадлежность ему выигравшей регистрации, Организатор вправе отказать в предоставлении Приза с указанием конкретного основания отказа.

**9.4.** Электронные Призы предоставляются Победителям путём направления электронных подарочных сертификатов, кодов активации либо ссылок для их получения:

1. посредством SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный при регистрации; и/или
2. посредством электронного письма на адрес электронной почты Победителя, указанный при регистрации.

Факт направления электронного Приза фиксируется Оператором либо уполномоченным им лицом.

**9.5.** Специальный приз — кофемашина De'Longhi — передаётся Победителю посредством курьерской доставки по адресу на территории Республики Казахстан, указанному Победителем после подтверждения права на получение Приза.

Организацию курьерской доставки обеспечивает Оператор с привлечением соответствующей службы доставки.

Расходы по доставке Приза до Победителя несёт Оператор в соответствии с договорными обязательствами перед Заказчиком.

Факт передачи Приза подтверждается документом о вручении либо иным надлежащим подтверждением фактического получения Приза Победителем.

**9.6.** Главный приз в размере 1 000 000 (одного миллиона) тенге перечисляется Победителю Оператором — ТОО «Progression CA» — в безналичном порядке на банковский счёт, открытый на имя Победителя в банке Республики Казахстан, в том числе на банковский счёт, к которому выпущена платёжная карта Победителя.

Указанная сумма является суммой, подлежащей фактическому зачислению на банковский счёт Победителя после исполнения обязательств по индивидуальному подоходному налогу.

Исчисление, удержание и перечисление индивидуального подоходного налога осуществляются Оператором в порядке, установленном налоговым законодательством Республики Казахстан.

Финансирование расходов на исполнение соответствующих налоговых обязательств обеспечивает Заказчик через Оператора в соответствии с заключённым между ними договором.

Оператор обеспечивает такой порядок определения начисляемого дохода, исчисления и уплаты индивидуального подоходного налога, при котором фактически перечисляемая Победителю сумма Главного приза составляет 1 000 000 (один миллион) тенге.

Для перечисления Главного приза Победитель предоставляет необходимые банковские реквизиты и сведения, предусмотренные законодательством Республики Казахстан.

Перечисление Главного приза на банковский счёт третьего лица не допускается.

**9.7.** Все Призы должны быть направлены или переданы Победителям не позднее 11 декабря 2026 года, за исключением Гарантированных бонусных начислений De'Longhi, для которых настоящими Правилами предусмотрен отдельный срок начисления.

Для электронных Призов датой предоставления признаётся дата их доставки Победителю по согласованному электронному каналу.

Для материальных Призов — дата фактического вручения Победителю.

Для Главного приза — дата зачисления денежных средств на банковский счёт Победителя.

Для бонусных Призов — дата отражения соответствующего начисления на бонусном счёте получателя.

Передача Приза курьерской службе или инициирование банковского платежа сами по себе не признаются исполнением обязательства по предоставлению Приза Победителю.

**9.8.** Победитель обязан своевременно предоставить достоверные сведения, необходимые для получения Приза.

**9.9.** Непредоставление Победителем объективно необходимых сведений в установленный срок при надлежащем уведомлении может являться основанием для применения процедуры передачи Приза резервному Победителю.

**9.10.** Отказ в предоставлении Приза допускается исключительно при наличии конкретного нарушения настоящих Правил либо обязательного требования законодательства Республики Казахстан.

## 10. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОНУСОВ DE'LONGHI

**10.1.**

Гарантированный приз в размере 30 000 (тридцати тысяч) бонусных единиц De'Longhi начисляется исключительно Участникам, которые выполнили условия Акции, зарегистрировали не менее одного принятого фискального чека и не выиграли ни одного Еженедельного, Специального или Главного приза.

После завершения всех розыгрышей Организатор формирует окончательный реестр Участников, имеющих право на получение Гарантированного приза, исключая из него Победителей всех категорий Призов.

Начисление бонусных единиц осуществляется в период с 12 ноября 2026 года по 30 ноября 2026 года включительно на бонусный счёт соответствующего Участника в личном кабинете на сайте https://delonghi.kz/ при соблюдении порядка идентификации, установленного настоящими Правилами.

**10.2.** Еженедельный Приз, предусмотренный пунктом 6.3.5 настоящих Правил, предоставляется Победителю в форме начисления 100 000 (ста тысяч) бонусных единиц De'Longhi на бонусный счёт в его личном кабинете на сайте https://delonghi.kz/.

Начисленные бонусные единицы могут использоваться Победителем при оформлении заказов на сайтах:

1. https://delonghi.kz/;
2. https://kenwood.kz/;
3. https://braun-shop.kz/;
4. https://nutribullet.kz/,

в соответствии с условиями настоящих Правил и применимой бонусной программы.

**10.3.** Для получения бонусных единиц Участник (Победитель) должен иметь действующий личный кабинет на сайте https://delonghi.kz/.

Идентификация личного кабинета осуществляется по номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации на Сайте Акции.

**10.3.1.** Если на момент подтверждения права на бонусное начисление Участник уже имеет действующий личный кабинет De'Longhi, зарегистрированный на тот же номер мобильного телефона, повторная регистрация не требуется.

**10.3.2.** Если у Участника отсутствует личный кабинет De'Longhi, он обязан зарегистрироваться на сайте https://delonghi.kz/ в течение 7 (семи) рабочих дней с даты получения уведомления о необходимости регистрации.

**10.3.3.** Если личный кабинет De'Longhi зарегистрирован на другой номер мобильного телефона, Участник должен обеспечить подтверждение принадлежности ему соответствующего личного кабинета в порядке, предусмотренном Партнёром De'Longhi.

**10.3.4.** Организатор передаёт Партнёру De'Longhi сведения, необходимые для идентификации получателя и начисления бонусных единиц, в объёме, предусмотренном согласием на обработку персональных данных и законодательством Республики Казахстан.

**10.3.5.** Проверка наличия и соответствия личного кабинета осуществляется Партнёром De'Longhi.

Организатор не обязан осуществлять непрерывную проверку личных кабинетов получателей, но обеспечивает передачу необходимых сведений и уведомлений в пределах своих функций.

**10.3.6.** При невозможности идентификации личного кабинета Партнёр De'Longhi информирует Организатора о необходимости уточнения сведений, после чего Организатор уведомляет соответствующего Участника.

**10.4.** После подтверждения Организатором права Участника (Победителя) на бонусное начисление, идентификации его личного кабинета и передачи необходимых сведений Партнёру De'Longhi Партнёр осуществляет начисление бонусных единиц на соответствующий бонусный счёт в личном кабинете на сайте https://delonghi.kz/ в течение 10 (десяти) рабочих дней.

**10.5.** Участник (Победитель) самостоятельно проверяет факт начисления бонусных единиц в личном кабинете De'Longhi.

При отсутствии начисления по истечении установленного срока Участник вправе направить обращение Организатору по контактным данным, предусмотренным разделом 17 настоящих Правил.

10.6. Бонусные единицы могут использоваться для частичной оплаты стоимости товаров на сайтах, указанных в пункте 10.2 настоящих Правил.

Бонусные баллы De'Longhi используются для частичной оплаты стоимости товаров на сайтах, указанных в пункте 10.2 настоящих Правил, по следующему соотношению:

1 (один) бонусный балл De'Longhi = 1 (один) тенге.

Указанное соотношение применяется исключительно для определения суммы скидки при использовании бонусных баллов и не означает возникновения у Участника права требовать выплаты соответствующей суммы денежными средствами.

**10.7.** Бонусными единицами может быть оплачено не более 40% стоимости приобретаемого товара, если иные условия конкретного начисления не согласованы и не доведены до сведения получателя до участия в Акции.

Оставшаяся часть стоимости товара оплачивается покупателем денежными средствами одним из способов оплаты, предусмотренных соответствующим интернет-магазином.

Неиспользованный остаток бонусных баллов сохраняется на бонусном счёте Участника до истечения срока их действия в соответствии с настоящими Правилами.

**10.8.** Бонусные единицы не являются деньгами, электронными деньгами или самостоятельным платёжным средством, не подлежат обналичиванию и перечислению на банковский счёт.

**10.9.** Бонусные единицы могут не применяться к отдельным товарам, перечень которых должен быть доступен получателю до использования бонусов.

**10.10. Срок действия** Гарантированных бонусов номинальной величиной 30 000 единиц — до 31 января 2027 года включительно.

**10.11. Срок действия Еженедельных бонусов** De’Longhi номинальной величиной 100 000 единиц — до 31 декабря 2026 года включительно.

**10.12.** По истечении установленного срока неиспользованные бонусные единицы аннулируются в соответствии с условиями бонусной программы, если иное не предусмотрено обязательными требованиями законодательства.

**10.13.** При возврате приобретённого товара использованные бонусные единицы восстанавливаются в порядке, предусмотренном условиями соответствующей бонусной программы, с соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

**10.14.** Заказчик, Оператор и Организатор не являются продавцами товаров, приобретаемых на сайтах, указанных в пункте 10.2, если не выступают продавцами по соответствующей сделке.

**10.15.** Требования по качеству, комплектности, доставке, гарантии, обмену и возврату товаров предъявляются соответствующему продавцу в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

**10.16.** Сроки начисления бонусных единиц не могут применяться таким образом, чтобы Участник, своевременно выполнивший условия Акции, был лишён возможности использовать бонусные единицы в пределах объявленного срока их действия.

## 11. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИЗОВ

**11.1.** Налогообложение доходов физических лиц, возникающих при получении Призов, осуществляется в соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан.

**11.2.** В отношении Главного приза и иных Призов, предоставляемых Оператором, ТОО «Progression CA» исполняет обязанности налогового агента в случаях и порядке, установленных Налоговым кодексом Республики Казахстан.

**11.3.** Оператор осуществляет исчисление, удержание и перечисление индивидуального подоходного налога по доходам Победителей, в отношении которых Оператор признаётся налоговым агентом, а также представляет соответствующую налоговую отчётность в порядке и сроки, установленные законодательством Республики Казахстан.

**11.4.** Расходы, связанные с исполнением Оператором налоговых обязательств по предоставляемым им Призам, финансируются Заказчиком в соответствии с заключённым между Заказчиком и Оператором договором.

Указанный порядок финансирования не изменяет предусмотренный законодательством статус налогового агента и не освобождает Оператора от надлежащего исполнения возложенных на него налоговых обязательств.

**11.5.** Сумма Главного приза, подлежащая фактическому получению Победителем, составляет 1 000 000 (один миллион) тенге.

Индивидуальный подоходный налог, возникающий в связи с предоставлением Главного приза, исчисляется и уплачивается Оператором — ТОО «Progression CA» — за счёт финансирования Заказчика в порядке, предусмотренном налоговым законодательством Республики Казахстан.

Оператор определяет сумму начисляемого дохода и соответствующие налоговые обязательства таким образом, чтобы после исполнения обязательств по индивидуальному подоходному налогу Победителю была перечислена сумма 1 000 000 (один миллион) тенге.

Уменьшение суммы Главного приза, фактически перечисляемой Победителю, на размер индивидуального подоходного налога не допускается.

**11.6.** При предоставлении неденежных Призов лицо, признаваемое налоговым агентом в соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан, осуществляет исчисление и исполнение соответствующих налоговых обязательств в установленном законодательством порядке.

Расходы на исполнение таких обязательств распределяются между Заказчиком, Оператором и соответствующими партнёрами согласно заключённым между ними договорам с соблюдением обязательных требований налогового законодательства.

**11.7.** Победитель обязан предоставить достоверные сведения, необходимые для исполнения предусмотренных законодательством налоговых обязательств.

**11.8.** Налоговые обязанности, прямо возложенные законодательством на Победителя, исполняются им самостоятельно, если законом не предусмотрено иное.

## 12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

**12.1.** Для участия в Акции осуществляется сбор и обработка персональных данных в соответствии с Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите».

**12.2.** Персональные данные обрабатываются исключительно в объёме, необходимом для:

1. регистрации Участников;
2. ведения Личных кабинетов;
3. проверки фискальных чеков;
4. предотвращения повторных и недостоверных регистраций;
5. проведения розыгрышей;
6. определения и уведомления Победителей;
7. предоставления Призов;
8. исполнения налоговых обязательств;
9. рассмотрения обращений;
10. исполнения иных предусмотренных законодательством обязанностей.

**12.3.** В обработке персональных данных в пределах соответствующих функций участвуют:

1. Заказчик — ТОО «ОРИМИ СА»;
2. Оператор — ТОО «Progression CA»;
3. Организатор — ИП Лебедев Е.В.;

4. Партнёр De’Longhi — в части начисления и обслуживания соответствующих Призов;
5. привлечённые поставщики Призов и службы доставки — в необходимом для исполнения соответствующих обязательств объёме.

**12.4.** Конкретные роли собственника и оператора базы персональных данных, объём доступа каждого лица, порядок передачи и хранения определяются законодательством Республики Казахстан и соглашениями между соответствующими лицами.

**12.5.** Согласие Участника на сбор и обработку персональных данных оформляется посредством отдельного подтверждающего действия в регистрационной форме.

**12.6.** Организатор обеспечивает техническую фиксацию факта предоставления согласия, его содержания, даты и времени предоставления, а также иных необходимых подтверждающих сведений.

**12.7.** Срок хранения и обработки персональных данных определяется целями обработки и обязательными сроками хранения, установленными законодательством Республики Казахстан.

**12.8.** Отзыв согласия осуществляется посредством обращения по опубликованным контактам ответственного лица.

Отзыв согласия не прекращает обработку персональных данных в случаях, когда такая обработка допускается или требуется законодательством без согласия субъекта.

**12.9.** Если отзыв согласия делает объективно невозможным дальнейшее участие в Акции или предоставление Приза, Участнику сообщаются соответствующие последствия.

**12.10.** Участник вправе добровольно предоставить отдельное согласие на получение рекламных, маркетинговых и информационных сообщений о продукции GREENFIELD и JARDIN, рекламных акциях, специальных предложениях, скидках, новинках и мероприятиях Заказчика.

Такое согласие оформляется посредством отдельного чек-бокса, не отмеченного предварительно.

Сообщения могут направляться посредством SMS, электронной почты, мессенджеров и иных согласованных каналов связи.

Согласие действует в течение одного года с даты предоставления и может быть отозвано Участником в любое время.

Отказ от рекламных сообщений либо отзыв соответствующего согласия не влияет на право участия в Акции и получения Призов.

**12.11.** Публикация фамилии, имени, изображения и иных идентифицирующих сведений Победителя осуществляется при наличии предусмотренного законодательством правового основания и, когда необходимо, отдельного согласия Победителя.

**12.12.** Передача персональных данных третьим лицам и трансграничная передача допускаются только при соблюдении применимых требований законодательства Республики Казахстан.

**12.13.** Лица, осуществляющие обработку персональных данных, обязаны применять организационные и технические меры защиты от неправомерного доступа, изменения, распространения, уничтожения и иных неправомерных действий.

## 13. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

**13.1.** Все товарные знаки, логотипы, фирменные обозначения, изображения товаров и иные охраняемые результаты интеллектуальной деятельности принадлежат соответствующим правообладателям.

**13.2.** Использование товарных знаков GREENFIELD, JARDIN, Magnum, De'Longhi, Kenwood, Braun, Nutribullet, Giftery, «Золотое Яблоко», «Спортмастер» и «Мечта» осуществляется при наличии соответствующих правовых оснований.

**13.3.** Участие в Акции не предоставляет Участникам каких-либо прав на товарные знаки или другие объекты интеллектуальной собственности.

**13.4.** Использование материалов Акции третьими лицами допускается исключительно с соблюдением прав соответствующих правообладателей.

## 14. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ОГРАНИЧЕНИЯ

**14.1.** Заказчик, Оператор и Организатор несут ответственность в пределах своих обязательств и в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

**14.2.** Организатор отвечает за надлежащее осуществление технических функций, включая регистрацию Участников, модерацию чеков, проведение розыгрышей и обработку результатов.

**14.3.** Оператор отвечает за надлежащее исполнение принятых им обязательств по закупке и организации предоставления Призов, осуществлению выплат и исполнению налоговых обязанностей.

**14.4.** Участник отвечает за достоверность предоставляемых сведений и соблюдение настоящих Правил.

**14.5.** Неполучение уведомлений вследствие указания Участником недостоверных контактных данных не является нарушением со стороны Организатора при условии надлежащего исполнения установленной процедуры уведомления.

**14.6.** Технические сбои, возникшие по причинам, не зависящим от Организатора, фиксируются им с принятием необходимых мер по восстановлению работоспособности Сайта Акции.

**14.7.** Организатор не вправе произвольно исключать Участников, аннулировать регистрации или изменять результаты розыгрышей.

**14.8.** Исключение допускается исключительно по установленным настоящими Правилами основаниям с фиксацией соответствующих обстоятельств.

**14.9.** Положения настоящего раздела не ограничивают права потребителей, установленные обязательными требованиями законодательства Республики Казахстан.

## 15. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ И ПРЕКРАЩЕНИЕ АКЦИИ

**15.1.** Изменения настоящих Правил утверждаются Заказчиком и публикуются на Сайте Акции.

**15.2.** Изменения не должны иметь обратной силы в части ухудшения уже возникших прав Участников и Победителей, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством.

**15.3.** Не допускается уменьшение количества уже объявленных Призов, их номинальной стоимости либо изменение порядка определения Победителей в ущерб Участникам, уже выполнившим условия участия.

**15.4.** При необходимости устранения технической ошибки Заказчик обеспечивает опубликование соответствующего уведомления с указанием характера изменения.

**15.5.** Акция может быть приостановлена или прекращена досрочно при наступлении обстоятельств, объективно препятствующих её законному проведению, включая обязательные запреты государственных органов и обстоятельства непреодолимой силы.

**15.6.** Решение о приостановлении или прекращении Акции публикуется на Сайте Акции с указанием причин и порядка урегулирования уже возникших прав Участников.

**15.7.** Досрочное прекращение Акции не освобождает соответствующих обязанных лиц от исполнения обязательств перед Победителями, права которых возникли до прекращения Акции.

## 16. НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРИЗЫ

**16.1.** Победитель обязан совершить необходимые действия для получения Приза в установленные сроки.

**16.2.** При неподтверждении права основного Победителя на Приз применяется процедура определения резервного Победителя.

**16.3.** Передача Приза резервному Победителю осуществляется при документальном подтверждении оснований утраты основным Победителем права на Приз.

**16.4.** Призы, не предоставленные по причинам, зависящим от соответствующего обязанного лица, сохраняют статус подлежащих предоставлению в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

**16.5.** Истечение общего срока выдачи Призов само по себе не прекращает подтверждённого права Победителя на получение Приза, если задержка не вызвана обстоятельствами, за которые отвечает Победитель, и законодательством не предусмотрено иное.

## 17. ОБРАЩЕНИЯ УЧАСТНИКОВ И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

**17.1.** Обращения по вопросам регистрации, проверки чеков, результатов розыгрышей и идентификации Победителей направляются Организатору:

ИП Лебедев Евгений Витальевич
E-mail: promo-prayd@mail.ru
Телефон: +7 707 668 8648

**17.2.** Обращения по вопросам предоставления Призов и осуществления выплат направляются Оператору:

ТОО «Progression CA»
E-mail:
Телефон: +7 727 313 13 93

**17.3.** Обращение должно содержать описание обстоятельств, контактные сведения заявителя и документы, подтверждающие соответствующие требования, при их наличии.

**17.4.** Обращение рассматривается в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения, если иной срок не установлен обязательными требованиями законодательства.

**17.5.** Если рассмотрение обращения относится к компетенции другого участника организации Акции, обращение передаётся соответствующему лицу с уведомлением заявителя.

**17.6.** Споры, не урегулированные путём рассмотрения обращения, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

**17.7.** Настоящие Правила не ограничивают право Участника обращаться в уполномоченные государственные органы и суд в установленном законом порядке.

## 18. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**18.1.** Актуальная редакция настоящих Правил размещается на Сайте Акции.

**18.2.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомился с Правилами, понимает их содержание и принимает условия участия.

**18.3.** Во всём, что прямо не урегулировано настоящими Правилами, применяются нормы законодательства Республики Казахстан.

**18.4.** Недействительность отдельного положения настоящих Правил не влечёт недействительности остальных положений.

**18.5.** Настоящие Правила действуют в течение периода проведения Акции и после его завершения в части неисполненных обязательств, рассмотрения обращений, хранения документов и исполнения обязательных требований законодательства.

## РЕКВИЗИТЫ ЛИЦ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ

### ЗАКАЗЧИК

ТОО «ОРИМИ СА»
БИН: 100740009148
Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, пр-т Райымбека, 212/7.

### ОПЕРАТОР

ТОО «Progression СА (ПРОГРЭШЕН СИ ЭЙ)»
БИН: 080140009635
Адрес: 050044, Республика Казахстан, г. Алматы, Медеуский район, пр-т Достык, дом № 447.

### ОРГАНИЗАТОР

ИП Лебедев Евгений Витальевич
ИИН: 990705301194
Адрес: 050708, Республика Казахстан, Алматинская область, Илийский район, с. Боралдай, ул. Жумадилова, 34.

## СОХРАНЯЙТЕ ФИСКАЛЬНЫЙ ЧЕК ДО ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА.

Участие в Акции означает принятие настоящих Правил. Согласие на рекламные рассылки предоставляется отдельно и добровольно.