ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Рекламная акция «Исполняйте желания с Jardin и Greenfield»

Сайт Акции: https://jardin-greenfield.kz/

Редакция от: 12 октября 2026 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Политика конфиденциальности и обработки персональных данных (далее — «Политика») определяет порядок сбора, обработки, хранения, использования, предоставления доступа, передачи, защиты и уничтожения персональных данных пользователей сайта https://jardin-greenfield.kz/ (далее — «Сайт») и участников рекламной акции «Исполняйте желания с Jardin и Greenfield» (далее — «Акция»).

1.2. Политика разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, включая Закон Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите» (далее — «Закон»).

1.3. В проведении Акции участвуют:

Заказчик Акции — ТОО «ОРИМИ СА», БИН 100740009148, адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Райымбека, 212/7.

Оператор Акции — ТОО «Progression СА (ПРОГРЭШЕН СИ ЭЙ)», БИН 080140009635, адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, Медеуский район, пр. Достык, дом 447.

Организатор Акции — ИП Лебедев Евгений Витальевич, ИИН 990705301194, адрес: Республика Казахстан, Алматинская область, Илийский район, с. Боралдай, ул. Жумадилова, 34.

Маркетинговый партнер — ТОО «Делонги», БИН [указать], адрес [указать].

1.4. Собственником базы и (или) цифрового объекта, содержащего персональные данные участников Акции, является ИП Лебедев Евгений Витальевич (далее — «Собственник базы»).

Собственник базы осуществляет администрирование единой информационной системы, сбор, накопление, хранение и обработку персональных данных в пределах установленных целей и обеспечивает их защиту в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

1.5. ТОО «ОРИМИ СА» и ТОО «Делонги» (далее совместно — «Маркетинговые партнеры») вправе получать ограниченный доступ к персональным данным участников Акции через единую информационную систему Собственника базы для проведения собственных рекламных и информационных рассылок исключительно при наличии действующего согласия соответствующего субъекта персональных данных.

Предоставление такого доступа не влечет передачу Маркетинговым партнерам права собственности на базу персональных данных, ее самостоятельной копии или права распоряжаться базой в целом.

1.6. ТОО «Progression СА (ПРОГРЭШЕН СИ ЭЙ)» участвует в обработке персональных данных в объеме, необходимом для организации передачи призов, исполнения функций налогового агента в предусмотренных законодательством случаях и выполнения иных обязательств по Акции.

1.7. Термины «Заказчик Акции», «Оператор Акции» и «Организатор Акции» обозначают договорные функции соответствующих лиц и не заменяют предусмотренные законодательством понятия собственника и оператора базы и (или) цифрового объекта, содержащего персональные данные.

1.8. Покупки и регистрация чеков осуществляются с 15 октября по 11 ноября 2026 года включительно. Призы выдаются не позднее 11 декабря 2026 года в соответствии с Правилами Акции.

Завершение Акции не прекращает обработку персональных данных, осуществляемую на самостоятельном законном основании, включая исполнение обязательств по хранению документов и маркетинговую обработку при наличии действующего отдельного согласия.

1.9. Сбор и обработка персональных данных осуществляются на основании согласия субъекта персональных данных либо в иных случаях, прямо предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

Ознакомление с Политикой, посещение Сайта или участие в Акции сами по себе не заменяют необходимого согласия.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. Персональные данные — сведения, относящиеся к определенному или определяемому на их основании субъекту персональных данных, зафиксированные на электронном, бумажном и (или) ином материальном носителе.

2.2. Субъект персональных данных — физическое лицо, к которому относятся персональные данные.

2.3. Сбор персональных данных — действия, направленные на получение персональных данных.

2.4. Обработка персональных данных — действия, направленные на накопление, хранение, изменение, дополнение, использование, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных.

2.5. Собственник базы — лицо, реализующее в соответствии с законодательством права владения, пользования и распоряжения базой и (или) цифровым объектом, содержащим персональные данные.

2.6. Единая информационная система — программно-техническая инфраструктура, используемая Собственником базы для обработки персональных данных, проведения Акции и осуществления разрешенных рекламных рассылок.

2.7. Маркетинговое согласие — отдельное добровольное волеизъявление субъекта персональных данных, разрешающее обработку его персональных данных в рекламных целях соответствующим Маркетинговым партнером.

2.8. Маркетинговый сегмент базы — совокупность персональных данных участников, предоставивших действующее согласие на обработку данных для рекламных целей, доступная соответствующему Маркетинговому партнеру в пределах предоставленных ему полномочий.

3. СОСТАВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

3.1. При регистрации на Сайте обрабатываются:

- имя и фамилия;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- идентификатор учетной записи;
- сведения, необходимые для авторизации, восстановления доступа и подтверждения согласий.

3.2. При регистрации фискального чека обрабатываются изображение чека, дата и время покупки, номер и фискальные реквизиты, сведения о торговом объекте, приобретенной акционной продукции, результатах проверки чека и участии в розыгрышах.

3.3. Для идентификации победителей, оформления и выдачи призов могут обрабатываться фамилия, имя, отчество при наличии, ИИН, реквизиты документа, удостоверяющего личность, контактные данные, сведения о призе и документы, подтверждающие его получение.

Получение копии документа, удостоверяющего личность, допускается при наличии правового основания и необходимости для достижения конкретной законной цели.

3.4. Для доставки материальных призов обрабатывается адрес доставки. Для выплаты Главного приза могут запрашиваться банковские реквизиты счета победителя, открытого в банке Республики Казахстан.

PIN-коды, CVV/CVC-коды, пароли интернет-банкинга и одноразовые коды подтверждения операций не запрашиваются.

3.5. Для предоставления электронных сертификатов и бонусных начислений De’Longhi обрабатываются сведения, необходимые для идентификации получателя, оформления, отправки или начисления соответствующего приза.

3.6. При обращении в службу поддержки обрабатываются контактные данные заявителя, содержание обращения, переписка, приложенные документы и сведения о результатах рассмотрения.

3.7. Для функционирования и защиты Сайта могут обрабатываться IP-адрес, сведения о браузере и устройстве, идентификаторы сессий, технические журналы и сведения о действиях пользователя.

3.8. Для маркетинговых целей используются исключительно:

- фамилия и имя;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- сведения о выбранных каналах связи;
- сведения о предоставлении, сроке действия и отзыве маркетингового согласия.

3.9. Маркетинговым партнерам не предоставляется доступ к ИИН, копиям документов, банковским реквизитам, адресам доставки, изображениям фискальных чеков и иным сведениям, не требующимся для согласованных рекламных целей.

3.10. Состав обрабатываемых данных ограничивается сведениями, необходимыми и достаточными для достижения заявленных целей.

4. ЦЕЛИ И ОСНОВАНИЯ ОБРАБОТКИ

4.1. Персональные данные участников Акции обрабатываются для регистрации, обслуживания личного кабинета, проверки чеков, предотвращения повторной регистрации, проведения розыгрышей, определения победителей и подтверждения соблюдения Правил Акции.

4.2. Персональные данные победителей обрабатываются для подтверждения права на приз, оформления документов, доставки материальных призов, перечисления денежных призов, предоставления сертификатов и бонусных начислений.

4.3. Обработка также осуществляется для исполнения налоговых, бухгалтерских и иных законных обязательств, рассмотрения обращений и претензий, обеспечения безопасности и защиты законных прав участников Акции и лиц, участвующих в ее проведении.

4.4. Сервисные уведомления о регистрации, проверке чеков, результатах розыгрышей и выдаче призов направляются в целях проведения Акции и не предполагают автоматического согласия на получение последующей рекламы.

4.5. Обработка персональных данных в рекламных и маркетинговых целях осуществляется на основании отдельного добровольного согласия субъекта персональных данных.

4.6. При наличии соответствующего согласия ТОО «ОРИМИ СА» вправе инициировать направление сообщений о продукции GREENFIELD и JARDIN, новых рекламных акциях, конкурсах, розыгрышах, скидках, специальных предложениях, программах лояльности и иных маркетинговых мероприятиях.

4.7. При наличии соответствующего согласия ТОО «Делонги» вправе инициировать направление сообщений о продукции De’Longhi и иных товарах, реализуемых данным лицом, новых рекламных акциях, конкурсах, розыгрышах, скидках, специальных предложениях, программах лояльности и иных маркетинговых мероприятиях.

4.8. Согласие на маркетинговую обработку предоставляется отдельно в отношении каждого Маркетингового партнера.

Отказ от предоставления согласия одному Маркетинговому партнеру не препятствует предоставлению согласия другому.

4.9. Маркетинговые сообщения направляются посредством электронной почты, SMS, мессенджеров, push-уведомлений и иных разрешенных субъектом каналов связи при соблюдении применимых требований законодательства.

4.10. Отказ от маркетингового согласия не влияет на участие в Акции, результаты розыгрышей и право на получение призов.

4.11. Маркетинговое согласие действует в течение одного года с даты его предоставления, если не отозвано ранее.

4.12. Использование персональных данных для новых целей, не охваченных ранее предоставленным согласием или иным законным основанием, допускается только при наличии соответствующего правового основания.

4.13. Публикация сведений о победителях осуществляется с учетом отдельного согласия победителя. ИИН, банковские реквизиты, документы и адреса доставки не публикуются.

4.14. Для статистического анализа результатов Акции используются обезличенные сведения.

4.15. Победители определяются с использованием алгоритма случайного выбора в соответствии с Правилами Акции. Результаты оформляются Организатором протоколом.

5. ПОРЯДОК МАРКЕТИНГОВОГО ДОСТУПА

5.1. ТОО «ОРИМИ СА» и ТОО «Делонги» получают ограниченный доступ к маркетинговому сегменту единой базы персональных данных Собственника базы.

5.2. Доступ предоставляется посредством индивидуальных учетных записей с разграничением полномочий и только в отношении участников, предоставивших действующее согласие соответствующему Маркетинговому партнеру.

5.3. Маркетинговые партнеры вправе самостоятельно определять содержание сообщений, сроки проведения рекламных кампаний, параметры выбора получателей и инициировать направление сообщений посредством единой информационной системы.

5.4. Фактическая отправка сообщений осуществляется через единую информационную систему Собственника базы либо интегрированные с ней сервисы, используемые на законном основании.

5.5. Маркетинговым партнерам запрещаются самостоятельное копирование, массовая выгрузка, экспорт и перенос персональных данных в собственные CRM, базы рассылок, электронные таблицы и иные самостоятельные хранилища.

5.6. Запрет распространяется на передачу контактных данных третьим лицам вне согласованного порядка обработки, а также на использование данных для целей, не охваченных согласием субъекта.

5.7. Собственник базы обеспечивает разграничение доступа, учет действий пользователей, ограничение штатных функций экспорта и выгрузки данных, а также контроль наличия действующих согласий.

5.8. Маркетинговые партнеры отвечают за законность содержания инициируемых ими рекламных сообщений, соблюдение заявленных целей обработки и действия уполномоченных пользователей.

5.9. Доступ Маркетингового партнера прекращается при прекращении соответствующего договора, утрате правового основания обработки либо в иных предусмотренных законодательством случаях.

5.10. Предоставление доступа не означает разрешения на неограниченное использование персональных данных, их распространение или самостоятельную передачу третьим лицам.

6. СРОКИ ХРАНЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ОБРАБОТКИ

6.1. Персональные данные обрабатываются в течение периода, необходимого для достижения заявленных целей, исполнения обязательств по Акции и соблюдения требований законодательства Республики Казахстан.

6.2. Документы, подлежащие обязательному налоговому, бухгалтерскому или иному хранению, сохраняются в течение установленных законодательством сроков.

6.3. Персональные данные для маркетинговых целей обрабатываются в течение одного года с даты предоставления соответствующего согласия либо до его отзыва.

6.4. По истечении срока согласия маркетинговая обработка прекращается при отсутствии иного самостоятельного правового основания.

6.5. Субъект вправе отозвать согласие полностью либо в отношении отдельного Маркетингового партнера.

6.6. Отзыв согласия принимается Собственником базы или соответствующим Маркетинговым партнером. Лицо, получившее отзыв, незамедлительно передает необходимые сведения Собственнику базы для централизованного прекращения соответствующей маркетинговой обработки.

6.7. Собственник базы обеспечивает прекращение соответствующих рассылок без необоснованной задержки и соблюдение установленных законом сроков рассмотрения и исполнения отзыва согласия.

6.8. Отзыв согласия в отношении одного Маркетингового партнера не прекращает обработку данных другим Маркетинговым партнером, если в отношении последнего сохраняется самостоятельное действующее согласие.

6.9. При отзыве согласия на обработку данных, необходимых для проведения Акции, дальнейшее участие или предоставление приза может оказаться невозможным в соответствующей части, если отсутствует иное правовое основание обработки.

6.10. По окончании правомерного срока хранения персональные данные уничтожаются, удаляются или обезличиваются в установленном законодательством порядке.

7. ПРАВА СУБЪЕКТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

7.1. Субъект персональных данных обладает правами, предусмотренными законодательством Республики Казахстан, включая право:

- получать сведения о наличии и обработке своих персональных данных;
- получать информацию о целях, источниках, способах и сроках обработки;
- получать сведения о лицах, имеющих доступ к его персональным данным;
- требовать изменения и дополнения недостоверных или неполных данных;
- требовать блокирования, удаления или уничтожения данных в предусмотренных законом случаях;
- отзывать ранее предоставленные согласия с учетом установленных законом ограничений;
- обращаться за защитой прав в уполномоченный орган или суд.

7.2. Для реализации указанных прав субъект направляет обращение по контактам раздела 15 настоящей Политики.

7.3. Для предотвращения неправомерного раскрытия персональных данных у заявителя могут быть запрошены сведения, необходимые для подтверждения его личности и полномочий.

7.4. Обращения рассматриваются в сроки, установленные законодательством Республики Казахстан.

7.5. Отказ в удовлетворении законного требования субъекта должен быть мотивированным.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

8.1. Акция предназначена для дееспособных физических лиц, достигших 18-летнего возраста и соответствующих требованиям Правил Акции.

8.2. Регистрация несовершеннолетних для участия в Акции не предусмотрена.

8.3. При выявлении регистрации несовершеннолетнего его данные не используются для участия в розыгрышах и выдачи призов.

8.4. Дальнейшая обработка ограничивается действиями, необходимыми для проверки обстоятельств, рассмотрения обращения и исполнения требований законодательства.

8.5. Законный представитель вправе обратиться с требованием о проверке, блокировании или удалении соответствующих данных в предусмотренных законом случаях.

9. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Хранение персональных данных осуществляется в базе и (или) цифровом объекте, находящихся на территории Республики Казахстан, с соблюдением требований законодательства.

9.2. Собственник базы принимает необходимые правовые, организационные и технические меры защиты персональных данных.

9.3. Указанные меры включают разграничение прав доступа, индивидуальную аутентификацию пользователей, защиту учетных записей и каналов передачи, учет операций, предотвращение несанкционированного доступа и восстановление данных в предусмотренных случаях.

9.4. Доступ работников и подрядчиков ограничивается объемом, необходимым для исполнения их функций.

9.5. Обязанности по конфиденциальности и защите данных закрепляются во внутренних документах и договорах с соответствующими лицами.

9.6. Собственник базы обеспечивает техническое ограничение массового копирования, экспорта и выгрузки персональных данных посредством штатных средств единой информационной системы.

9.7. Маркетинговые партнеры обязаны обеспечивать конфиденциальность полученных сведений, защиту предоставленных им учетных записей и соблюдение установленных ограничений доступа.

9.8. При выявлении нарушения безопасности персональных данных принимаются меры по локализации нарушения, прекращению неправомерного доступа, установлению причин и последствий, сохранению доказательств и восстановлению безопасности.

9.9. Уведомление уполномоченного органа и субъектов персональных данных осуществляется в случаях, порядке и сроки, предусмотренные законодательством Республики Казахстан.

9.10. Собственник базы и Маркетинговые партнеры обеспечивают взаимное информирование о выявленных инцидентах, затрагивающих персональные данные участников.

10. ПЕРЕДАЧА И РАСКРЫТИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

10.1. Передача персональных данных допускается при наличии согласия субъекта либо в иных случаях, прямо предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

10.2. В целях проведения Акции персональные данные могут предоставляться Заказчику, Оператору Акции, Организатору, поставщикам призов, службам доставки, банкам, платежным организациям, техническим подрядчикам и иным лицам в объеме, необходимом для выполнения соответствующих функций.

10.3. ТОО «Magnum Cash&Carry» могут предоставляться необходимые сведения о фискальном чеке для проверки его подлинности и соответствия условиям Акции при наличии соответствующего правового основания.

10.4. Маркетинговым партнерам предоставляется ограниченный доступ к маркетинговому сегменту базы исключительно в отношении субъектов, предоставивших соответствующее согласие.

10.5. Такой доступ не предполагает передачу самостоятельных копий базы персональных данных.

10.6. Подрядчики, привлекаемые для технического исполнения рассылок, вправе обрабатывать персональные данные только в пределах порученных функций и при наличии соответствующего правового основания.

10.7. Самостоятельное использование подрядчиками персональных данных для рекламы, продажа данных или их передача для посторонних целей не допускаются.

10.8. Государственным органам персональные данные предоставляются в случаях и объеме, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

10.9. Публикация сведений о победителях осуществляется в соответствии с пунктом 4.13 настоящей Политики.

11. ТРАНСГРАНИЧНАЯ ПЕРЕДАЧА

11.1. Трансграничная передача персональных данных осуществляется с соблюдением требований статьи 16 Закона Республики Казахстан «О персональных данных и их защите».

11.2. Использование зарубежных сервисов связи, аналитики, облачной инфраструктуры или иных технических средств, предусматривающих передачу персональных данных за пределы Республики Казахстан, допускается только при наличии предусмотренного законодательством основания и соблюдении применимых требований.

11.3. До получения необходимого согласия субъекту предоставляются сведения о целях, составе передаваемых данных, получателях и странах назначения в объеме, предусмотренном законодательством.

11.4. Трансграничная передача не отменяет обязательных требований к хранению персональных данных на территории Республики Казахстан.

11.5. Настоящая Политика сама по себе не является согласием на трансграничную передачу персональных данных.

12. ФАЙЛЫ COOKIE И АНАЛОГИЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

12.1. Сайт может использовать файлы cookie и аналогичные технологии для поддержания пользовательских сессий, работы личного кабинета, сохранения технических настроек и обеспечения безопасности.

12.2. Использование аналитических и рекламных cookie осуществляется с соблюдением применимых требований законодательства, включая получение необходимого согласия до применения соответствующих технологий.

12.3. Пользователь вправе ограничить или удалить cookie посредством настроек браузера и изменить предоставленные настройки согласия при наличии соответствующего функционала Сайта.

12.4. Отключение технически необходимых cookie может повлиять на доступность отдельных функций Сайта.

12.5. Использование сторонних аналитических или рекламных технологий не предоставляет их поставщикам права доступа к документам победителей, банковским реквизитам и иным данным, не необходимым для работы соответствующих технологий.

13. ССЫЛКИ НА РЕСУРСЫ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

13.1. Сайт может содержать ссылки на ресурсы торговых партнеров, поставщиков призов и сайты использования бонусов De'Longhi, включая delonghi.kz, kenwood.kz, braun-shop.kz и nutribullet.kz.

13.2. При самостоятельном переходе пользователя на сторонний ресурс обработка его персональных данных соответствующим владельцем ресурса регулируется применимыми документами такого ресурса.

13.3. Передача персональных данных со стороны лиц, проводящих Акцию, осуществляется в соответствии с разделами 10 и 11 настоящей Политики.

14. ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛИТИКИ И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

14.1. Актуальная редакция Политики размещается на Сайте с указанием даты ее действия.

14.2. Изменения Политики не расширяют ранее предоставленное согласие субъекта персональных данных задним числом.

14.3. При изменении целей обработки, состава данных, получателей или иных существенных условий новое согласие запрашивается в случаях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

14.4. К отношениям, регулируемым настоящей Политикой, применяется законодательство Республики Казахстан.

14.5. Споры и разногласия, связанные с обработкой персональных данных, разрешаются в установленном законодательством порядке.

14.6. Субъект вправе обратиться к соответствующему лицу, осуществляющему обработку персональных данных, в уполномоченный государственный орган или суд.

15. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

15.1. Собственник базы и Организатор Акции

ИП Лебедев Евгений Витальевич
ИИН: 990705301194
Адрес: Республика Казахстан, Алматинская область, Илийский район, с. Боралдай, ул. Жумадилова, 34.
Электронная почта: promo-prayd@mail.ru
Телефон: +7 707 668 8648

15.2. Заказчик Акции и Маркетинговый партнер

ТОО «ОРИМИ СА»
БИН: 100740009148
Адрес для обращений: Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Райымбека, 212/7, корпус 5.
Электронная почта: isayeva@orimi-sa.kz
Телефон: +7 (727) 330-02-90.

15.3. Оператор Акции

ТОО «Progression CA (ПРОГРЭШЕН СИ ЭЙ)»
БИН: 080140009635
Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, Медеуский район, пр. Достык, дом 447.
Электронная почта: office@progression.kz
Телефон: +7 (727) 313-13-93

15.4. Маркетинговый партнер

ТОО «Делонги»
БИН: [указать]
Юридический адрес: [указать]
Электронная почта для обращений по персональным данным: [указать]
Телефон: [указать]

15.5. Для реализации прав субъект персональных данных вправе направить обращение по указанным контактам либо посредством формы обратной связи Сайта.

15.6. Отказ от рекламных сообщений также может быть направлен способом, указанным в соответствующем сообщении, если такой способ предусмотрен.

15.7. Обращения по вопросам персональных данных рассматриваются в порядке и сроки, установленные законодательством Республики Казахстан.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

Я, субъект персональных данных, добровольно даю согласие ИП Лебедеву Евгению Витальевичу, ИИН 990705301194, на сбор и обработку моих персональных данных для регистрации и участия в рекламной акции «Исполняйте желания с Jardin и Greenfield».

Согласие охватывает персональные данные, необходимые для регистрации, проверки фискальных чеков, проведения розыгрышей, определения победителей, подтверждения права на приз, оформления и выдачи призов, рассмотрения обращений и исполнения установленных законодательством обязательств.

Я уведомлен(а), что в пределах указанных целей мои персональные данные могут обрабатываться лицами, участвующими в проведении Акции, включая ТОО «ОРИМИ СА», ТОО «Progression CA (ПРОГРЭШЕН СИ ЭЙ)», поставщиков призов, службы доставки, банки и иных привлеченных исполнителей при наличии соответствующего правового основания.

Обработка осуществляется в течение периода, необходимого для достижения целей Акции и исполнения предусмотренных законодательством обязательств.

Настоящее согласие не распространяется на использование моих персональных данных для последующих рекламных рассылок ТОО «ОРИМИ СА» и ТОО «Делонги». Такие рассылки допускаются исключительно на основании отдельного добровольного согласия.

Мне разъяснено право отзыва согласия с учетом ограничений, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

СОГЛАСИЕ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, субъект персональных данных, добровольно предоставляю отдельное согласие на обработку моих персональных данных в рекламных и маркетинговых целях в отношении каждой компании, выбранной мной при регистрации на Сайте.

Собственник базы: ИП Лебедев Евгений Витальевич, ИИН 990705301194.

Маркетинговые партнеры:

1. ТОО «ОРИМИ СА», БИН 100740009148.
2. ТОО «Делонги», БИН [указать].

Состав данных: фамилия, имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, сведения о выбранных каналах связи и предоставленных согласиях.

Цели обработки: направление рекламных и информационных сообщений о продукции, новых акциях, конкурсах, розыгрышах, скидках, специальных предложениях, программах лояльности и иных маркетинговых мероприятиях выбранной мной компании.

Способы обработки: накопление, хранение, использование, предоставление ограниченного доступа, формирование сегментов получателей, направление сообщений, изменение, блокирование и уничтожение данных в пределах заявленных целей.

Обработка осуществляется посредством единой информационной системы Собственника базы. Маркетинговым партнерам не предоставляются самостоятельные копии базы персональных данных.

Срок согласия: один год с даты его предоставления либо до более раннего отзыва.

Я вправе отозвать согласие полностью или отдельно в отношении каждой выбранной компании.

Отказ от маркетингового согласия не влияет на участие в Акции и получение призов.

Настоящее согласие не разрешает распространение моих персональных данных в общедоступных источниках и не предоставляет самостоятельного разрешения на трансграничную передачу.

Факт предоставления согласия фиксируется информационной системой с указанием даты, времени, редакции согласия, идентификатора участника и выбранной компании.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

ФОРМУЛИРОВКИ ДЛЯ САЙТА

Обязательное согласие на участие в Акции:

[ ] Я ознакомлен(а) с Политикой конфиденциальности и даю согласие на сбор и обработку моих персональных данных для участия в рекламной акции «Исполняйте желания с Jardin и Greenfield» на условиях отдельного согласия.

Необязательное согласие на рассылки ОРИМИ:

[ ] Я добровольно соглашаюсь получать рекламные и информационные сообщения ТОО «ОРИМИ СА» о продукции Jardin, Greenfield, специальных предложениях и будущих рекламных акциях на условиях Согласия на маркетинговую обработку персональных данных.

Необязательное согласие на рассылки Делонги:

[ ] Я добровольно соглашаюсь получать рекламные и информационные сообщения ТОО «Делонги» о продукции, специальных предложениях и будущих рекламных акциях на условиях Согласия на маркетинговую обработку персональных данных.

Необязательные отметки не должны быть установлены заранее.

Отсутствие согласия на рекламные рассылки не препятствует регистрации и участию в Акции.